



การประกวดออกแบบภาพประกอบภายใต้หัวข้อ “Designing Humanity in the 21st Century” โดยกลุ่มองค์กรกาชาดและเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ (International Red Cross and Red Crescent Movement)

หลักเกณฑ์การประกวดออกแบบภาพประกอบ (Illustration Design) ภายใต้หัวข้อ “Designing Humanity in the 21st Century”

ส่วนที่ 1 – ข้อมูลทั่วไป

คณะกรรมการกาชาดระหว่างประเทศ (ICRC) ร่วมกับ สภากาชาดไทย (TRCS) สหพันธ์ สภากาชาดและสภาเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ (IFRC) และ วิทยาลัยเพาะช่าง จัดการ ประกวดออกแบบภาพประกอบ (Illustration Design) ภายใต้หัวข้อ “Designing Humanity in the 21st Century” ชวนทุกท่านทำความเข้าใจงานมนุษยธรรมของกลุ่มองค์กรกาชาดและเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ (International Red Cross and Red Crescent Movement) ที่ดำเนินต่อเนื่องมาอย่างยาวนานเกือบ 160 ปี ผ่านสงครามโลกถึงสองครั้งและภัยพิบัติอีกนับครั้งไม่ถ้วน พร้อมร่วมนำเสนอทิศทางการดำเนินงานด้านมนุษยธรรมรูปแบบใหม่ที่อาจเกิดขึ้นต่อไปใน 100 ปีข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็นงานอาสาสมัครในยุคดิจิทัล การช่วยเหลือด้านมนุษยธรรม ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การช่วยผู้ได้รับผลกระทบจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น

ผลงานออกแบบที่ผ่านการคัดเลือกบางส่วน จะได้รับการจัดแสดงในงานนิทรรศการ โดยผู้ชนะเลิศและผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดที่ผ่านการคัดเลือก ยินยอมให้คณะผู้จัดงานนำผลงานออกแบบของตน ไปใช้จัดแสดงในงานนิทรรศการดังกล่าวและนิทรรศการอื่น ๆ

ส่วนที่ 2 – คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

- รางวัลการประกวดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ (1) ประเภทอายุ 16-25 ปี (ภายในปี 2565) และ (2) ประเภทอายุ 26 ปีขึ้นไป
- ไม่จำกัดจำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด แต่หากผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้รับการคัดเลือก ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบรางวัลสูงสุดเพียงหนึ่งรางวัลให้แก่ผู้ส่งผลงาน

ส่วนที่ 3 - เงื่อนไขการประกวด

- ผลงานการออกแบบ ต้องสื่อถึงความเข้าใจในงานมนุษยธรรมของกลุ่มองค์กรกาชาดฯ และมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับงานมนุษยธรรม ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปในโลกศตวรรษที่ 21
- ผู้สมัครจะต้องกรอกแบบฟอร์มใบสมัครและลงนาม พร้อมแนบลิงก์ออนไลน์สำหรับดาวน์โหลดผลงานการออกแบบที่มีรายละเอียดดังนี้
 - o ภาพขนาด A2 (59.4 x 42 cm.) ที่ความละเอียด 300 PPI หรือ (4961 x 7016 pixels)

และบันทึกในรูปแบบไฟล์ .JPEG

- ผลงานสามารถออกแบบโดยใช้รูปแบบดิจิทัลหรือเป็นผลงานทำมือ แต่จะต้องส่งไฟล์ดิจิทัลในขนาด ความละเอียด และรูปแบบไฟล์ตามที่ระบุข้างต้น
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องส่งเป็นไฟล์ต้นฉบับแบบที่แก้ไขได้ และไฟล์สำเร็จสำหรับใช้ในการประกวด (ที่มีองค์ประกอบ เช่น ข้อความหรืออื่นๆ)

- ผู้สนใจมีสิทธิ์ส่งผลงานออกแบบเข้าประกวดได้อย่างอิสระ ไม่จำกัดรูปแบบ ไม่จำกัดสี ไม่จำกัดอุปกรณ์ หรือโปรแกรมสำหรับรูปแบบดิจิทัล
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีเครดิตภาพที่ไม่เกี่ยวกับผลงานการออกแบบ (ลายน้ำ ตัวอักษร กราฟิก ฯลฯ) หากผิดกติกาข้อนี้ ผลงานชิ้นนั้นจะถูกคัดออกโดยไม่มีข้อยกเว้น
- เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคมถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และจะประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบแรก ทาง Facebook ของ ICRC (<https://www.facebook.com/icrcth>) ภายในเดือนกันยายน
- ผลงานการออกแบบที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการจัดแสดงในนิทรรศการที่จะจัดขึ้นช่วงปลายปี 2565 (รายละเอียดสถานที่และวันจัดแสดงนิทรรศการจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)

ส่วนที่ 4 – เกณฑ์การคัดเลือก การให้คะแนน และรางวัล

- หัวข้อการประกวด

ผลงานการออกแบบ จะต้องสื่อถึงความเข้าใจในงานมนุษยธรรมของกลุ่มองค์กรกาชาดฯ และมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับงานมนุษยธรรมที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไป ในโลกศตวรรษที่ 21 โดยอาจเป็นงานมนุษยธรรมที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบัน หรืองานมนุษยธรรมที่ผู้เข้าประกวดคาดว่าอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ผู้เข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ได้เต็มที่ตามจินตนาการ แต่ต้องสอดคล้องกับหัวข้อการประกวดคือ “Designing Humanity in the 21st Century”

- การให้คะแนน

- สำหรับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ 2 จะให้คะแนนโดยคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งประกอบด้วยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิสาขาวิชาศิลปะจากสถาบันชั้นนำในประเทศและศิลปินรับเชิญ
- สำหรับรางวัลพิเศษของกลุ่มองค์กรกาชาดฯ นั้นจะตัดสินโดยตัวแทนของหน่วยงานทั้ง 3 องค์กรที่ทำงานร่วมกัน

การตัดสินจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์สำคัญ 3 ประการดังต่อไปนี้

- การสื่อความหมายดังที่ปรากฏในส่วนเนื้อหาและแนวคิดของการออกแบบ 40 คะแนน
- ความสวยงามด้านองค์ประกอบศิลป์ 30 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน

- รางวัลการประกวด

ประเภทอายุ 16-25 ปี

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 15,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลพิเศษ (รางวัลกลุ่มองค์กรกาชาดฯ)	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,500 บาท

ประเภทอายุ 26 ปีขึ้นไป

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 15,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลพิเศษ (รางวัลกลุ่มองค์กรกาชาดฯ)	จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 3,500 บาท

- ผู้ชนะการประกวด
ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดทุกคนและผู้ทีผลงานผ่านการคัดเลือกในรอบแรก จะได้รับประกาศนียบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (e-certificate) ที่จะจัดส่งให้ตามอีเมลที่แจ้งมาในใบสมัคร

ส่วนที่ 5 – การปฏิเสธความรับผิดชอบและการสละลิขสิทธิ์

- กรรมสิทธิ์
ผลงานออกแบบที่ได้รับรางวัลและเข้าร่วมการจัดแสดงนิทรรศการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกลุ่มองค์กรกาชาดฯ ซึ่งมีสิทธิดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ โดยสามารถปรับปรุงรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถนำไปใช้งานได้จริงต่อไป เช่น การนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มองค์กรกาชาดฯ หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งใน 3 องค์กร (อาทิ ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ปฏิทิน สมุด แฟ้ม หนังสือ ฯลฯ)
- การละเมิดลิขสิทธิ์
ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และต้องไม่เคยได้รับรางวัลอื่น ๆ มาก่อน หากมีส่วนหนึ่งส่วนใดในการออกแบบที่มีลิขสิทธิ์จะต้องแสดงหลักฐานให้ชัดเจน หากตรวจสอบภายหลังพบว่าละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นจะถูกตัดสิทธิ ข้อขัดแย้งหรือการฟ้องร้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ
- การได้รับอนุญาต
ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเคารพสิทธิส่วนบุคคล สิทธิผู้ป่วย สิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่ละเมิดพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ฉบับ พ.ศ.2565
- คำตัดสิน
คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิกำหนดวิธีการตัดสิน และผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะอุทธรณ์มิได้ และหากพบหลักฐานว่าผลงานที่ได้รับรางวัลไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเข้าร่วมประกวดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แม้ภายหลังจากที่มีการประกาศผลการตัดสินแล้วก็ตาม คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิพิจารณาเพิกถอนผลการตัดสินทันที และผู้จัดการประกวดสามารถเรียกรางวัลที่ได้รับไปแล้วทั้งหมดคืน
- การรักษาความลับ
ข้อมูลทั้งหมดของผู้เข้าประกวดจะเก็บรักษาเป็นความลับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 6 - กำหนดการทั้งหมด

- เปิดรับสมัครในวันที่ 4 กรกฎาคม ถึง 31 สิงหาคม 2565
- ดำเนินการตัดสินและประกาศผล ภายในเดือนกันยายน 2565
- จัดแสดงผลงานที่ผ่านเข้ารอบและชนะการประกวด ช่วงปลายปี 2565 (จะมีการแจ้งรายละเอียดเรื่องวันเวลาและสถานที่ในภายหลัง)

ส่งใบสมัครพร้อมลิงก์สำหรับดาวน์โหลดผลงานทางอีเมล icrc.thailand@gmail.com
(กรุณาส่งไฟล์ใบสมัครด้วยนามสกุลไฟล์ .doc)

ติดต่อสอบถาม โทร 081 830 4357 หรือผ่านช่องทาง [Facebook](#)