

Greening Offices

Sonia Matera

Climate Change and Environmental Policy Officer
Italian Red Cross

24.10.2022



Croce Rossa Italiana

Agenda

1. Key learnings from the **Carbon Accounting Project**
2. Successes and challenges of the **Green Team**



1. Carbon Accounting

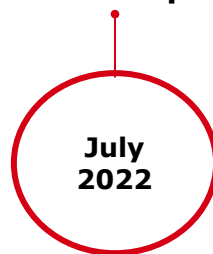
Objective: Measuring Italian Red Cross carbon emissions by piloting the tool developed by the ICRC - IFRC Sustainable Supply Chain Alliance project.

1st Step



- Meeting with all Units concerned to name data collection focal points
- Overlaps among different Units' roles and responsibilities
- + Give time to digest the information and meet again in one week to decide focal points

2nd Step



- Collection of data from focal points
- Not all focal points respected deadlines and templates provided
- + Sharing an Assessment Form with all participants to:
 - + keep track of data sources
 - + evaluate data collection process
 - + share suggestions for next year data collection

3rd Step



- Individual meetings with data collection focal points
- Overlaps among different Units' roles and responsibilities
- + Entering data together in the tool to let participants understand the objective of the measurement and acknowledge the required level of detail

MISURAZIONE IMPRONTA DI CARBONIO 2021/2022		
Scheda di Valutazione		
I. Informazioni Generali		
a. Nome e Cognome		
b. U.O. / Servizio		
II. Informazioni Tecniche		
a. Fonte dei Dati	Interna <input type="checkbox"/>	Esterna <input type="checkbox"/>
b. Sistema IT / Posizione del file Excel / Link		
c. Descrivi in dettaglio il processo di raccolta dei dati (eventuali calcoli, stime, estrapolazioni...)		
III. Valutazione del Processo di Raccolta		
a. Valuta la qualità dei dati raccolti (1: alta qualità; 2; 3; 4: bassa qualità)		
b. Descrivi la tua esperienza di raccolta dei dati (è stato facile/difficile, ha richiesto poco/molto tempo, ecc.)		
IV. Pianificazione Misurazione 2022/2023		
a. Elenca eventuali problematiche che hai riscontrato nella raccolta dei dati		
b. Presenta eventuali suggerimenti per migliorare la qualità dei dati e il processo di raccolta per il prossimo anno		



2. Green Team

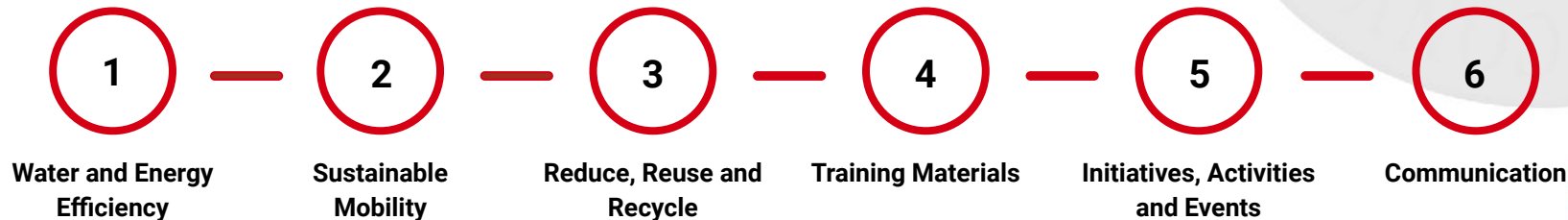
➤ **Environmental Sustainability Survey:**

76% of
employees
go to work
by car

Employees
travel on
average 45
km per day

➤ **Objective:** Increase Italian Red Cross environmental sustainability collecting inputs from employees at different units and levels.

➤ **Working Groups:**



GREEN TEAM - Terms of Reference



Vision

La Croce Rossa Italiana adotta pratiche innovative in campo ambientale, migliora i suoi standard di sostenibilità e riduce in modo significativo la sua impronta ecologica.



Mission

Il Green Team si impegna a fornire un contributo effettivo allo sviluppo della sostenibilità ambientale e all'attuazione della politica ambientale dell'Associazione attraverso:

- la condivisione di una strategia, il monitoraggio e la verifica dei risultati raggiunti;
- lo sviluppo di conoscenze e la sensibilizzazione alle tematiche ambientali;
- la definizione di linee guida e buone pratiche;
- la promozione di azioni volte a favorire il cambiamento nella quotidianità;
- il confronto e dialogo tra tutti i livelli associativi.



Gruppi di Lavoro

1. Efficienza Energetica ed Idrica - Studiare e valutare buone prassi, concrete ed applicabili, per mirare ad un efficientamento energetico ed idrico che porti alla progressiva riduzione degli sprechi.

2. Mobilità Sostenibile - Riduzione delle emissioni di CO₂ relative ai trasporti quotidiani e alla mobilità legata a trasferte e missioni.

3. Riduzione, Riuso e Riciclo - Promozione di una maggiore consapevolezza del valore del rifiuto, contribuendo alla riduzione degli sprechi e accrescendo la consapevolezza della necessità di riutilizzare i prodotti e di riciclare i materiali.

4. Materiali Formazione - Creazione linee guida e procedure, formazione per sensibilizzare comportamenti concreti per la sostenibilità.

5. Iniziative, Attività ed Eventi - Organizzazione di incontri, produzione di linee guida e realizzazione di una campagna per la riduzione di rifiuti e consumi durante le attività, la programmazione e gli eventi.

6. Comunicazione - Produzione di materiale, anche grafico, di supporto alla divulgazione di comportamenti virtuosi e sostenibili.

Key Learnings

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> + Conduct a Social Risk Assessment in each working group to establish common rules + Members from different Units | <ul style="list-style-type: none"> - Understand members' real commitment - Translate working groups' proposals into concrete actions approved by senior management |
|--|--|

Piano d'Azione

Gruppo x

Mission										
Problema										
Soluzione 1										
S2										
S3										
	Ottobre 2022	Novembre 2022	Dicembre 2022	Gennaio 2023	Febbraio 2023	Marzo 2023	Aprile 2023	Maggio 2023	Giugno 2023	Luglio 2023
II Incontro GT				III Incontro GT			IV Incontro GT			V Incontro GT



Thanks for your attention!

sonia.matera@cri.it



Croce Rossa Italiana